

Thoughts in a Nutshell :

¿Qué pasa con la política de innovación durante la crisis?

Durante la crisis de COVID-19, todos los gobiernos están proporcionando recursos financieros ilimitados para apoyar la economía y asegurar los puestos de trabajo. El dinero fluye generalmente a través de dos mecanismos: el pago continuo de los salarios y los préstamos sin intereses. Esto es algo bueno. De esta manera, el Estado garantiza tanto el rendimiento económico de las empresas después de la crisis como el poder adquisitivo de los hogares.

¿Pero qué pasa con la innovación? ¿Cómo se pueden seguir financiando las inversiones para el desarrollo de productos y servicios? ¿Qué sucede con las nuevas empresas innovadoras que acaban de gastar todo su dinero y aún no tienen ingresos, tal vez ni siquiera una forma jurídica válida?

Apenas hay fondos públicos adicionales disponibles aquí. Sin embargo, será muy importante para la economía después de la crisis tener intacto el poder de innovación. Todas las instituciones públicas pertinentes deben mantener las innovaciones y las empresas innovadoras por todos los medios!

1. Salvaguardar las empresas innovadoras. Son las PYMES las que desarrollan nuevos productos ya durante la crisis y son la reserva de innovación de la economía futura. En comparación con las grandes empresas tradicionales, le cuestan poco dinero al Estado.
2. A fin de asignar apoyo financiero a la innovación y a las empresas innovadoras, se deben utilizar los mecanismos existentes para promover la innovación: agencias nacionales de innovación, puntos de contacto para la transferencia de tecnología y la promoción de Start-ups. Esto permite una mejor gestión del apoyo gubernamental al aumentar la capacidad institucional del Estado.
3. Crear nuevos mecanismos para acompañar y apoyar proyectos innovadores. Por una parte, formular sus convocatorias de proyectos temáticos de manera más restringida que antes en lo que respecta a los criterios técnicos, a fin de promover de manera más selectiva las tecnologías que su país necesita actualmente y para las que existe un buen potencial. Por otra parte, asegúrese de que haya convocatorias abiertas que respondan a todo tipo de proyectos innovadores sin límite de tiempo. Reducir las barreras para los solicitantes, tanto en lo que respecta a los criterios de admisión como a los esfuerzos administrativos.
4. Las instituciones que influyen en la innovación y la valorización de la innovación, por ejemplo la oficina nacional de patentes y marcas o los centros regionales de innovación, deberían ofrecer todos los servicios de forma gratuita durante los próximos 6 meses. Olvídense de los metas que se derivan de la actitud de centro de beneficios del Lean Management. Estamos en crisis.
5. Combine estos servicios con campañas de información, con la comercialización. ¡Esto no es una broma! Lo que anuncie bien ahora será mejor recibido que en tiempos normales. Aprovechen también la oportunidad de actualizar sus bases de datos.

Los países con empresas innovadoras -grandes, medianas y pequeñas- son más resistentes a las crisis.

Think about it!

Andreas Kurt
CEO Tarana GmbH
www.tarana.ch*



Consultancy for
Innovation Systems

* Por supuesto, en todo lo que escribo, me baso en el conocimiento existente que ya existe en alguna parte. El conocimiento debe pertenecer a todos y nada debe obstaculizar su viaje a través de los mundos y los tiempos. Por lo tanto, me abstengo de referencias y de la © bajo mis textos.